الخطة التشغيلية للمدرسة

دكتور

عبدالرحيم محمد

مستشار التخطيط الاستراتيجي وقياس الأداء المؤسسي

**خطوات إعداد الخطة التشغيلية للمدرسة**

**الخطوة الأولي: تحديد الأهداف الاستراتيجية**

يتم تحديد الأهداف الاستراتيجية من الخطة الاستراتيجية وهى المعدة سابقا، وهى غما أن تكون خاصة بالمدرسة أو خاصة بوزارة التعليم والمدرسة تقوم على تنفيذها

**الخطو الثانية : تحديد الأهداف الفرعية**

وهو تحويل الهدف الإستراتيجي إلى مجموعة من الأهداف الفرعية ، فالهدف الاستراتيجي يمكن يكون تنفيذه خلال خمس سنوات وبالتالي يجب تحويله إلى أهداف فرعية اى تقسيمة إلى أجزء يتم تنفيذ جزء من الهدف كل عام. ويمكن للمدرسة تحديد نسبة سنية من الهدف الاستراتيجي لتحقيقه، فمثلا لو الخطة الاستراتيجية لمدة خمس سنوات يمكن أن تنفذ 20 % سنويا منها أو أي نسبة تحددها المدرسة المهم في نهاية المدة تنجزها بنسبة 100%

**الأنشطة:**

وهى التي يتم القيام بها لتحقيق الهدف الفرعي

**مؤشر الأداء :**

وهى الذي يساعد القائم على التنفيذ التاكد من أن التنفيذ يتم بطريقة صحيحة أم لا لإتخاذ القرار المناسب والمؤشرات منها ما يقيس المخرجات مثل مؤشر عدد الطلاب الناجحين ومنها ما يقيس النتائج مثل نسبة التحصيل

**زمن التنفيذ:**

وهو الزمن المخطط لتنفيذ الأنشطة

نموذج خطة تشغيلية

مدرسة .................................................

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| زمن التنفيذ | مسئول الهدف | مؤشر الأداء | الأنشطة | الهدف الفرعي | الهدف الاستراتيجي |
| يونيو | يونيو | أبريل | مايو | فبراير | يناير  | ديسمبر | أكتوبر | سبتمبر |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | * ألايقل عدد المتدربين عن 50 معلم
 | تدريب عدد (50) مدرس على مهارات التدريس الحديثة  | رفع كفاء المعلمين | الإرتقاء بمستوى العملية التعليمية  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | * ألا تقل نسبة النجاح عن 100%
* ألا تقل نسبة التحصيل عن 80%
 | تطبيق الأساليب الحديثة في الترديس داخل الصف  | تحسين مستوى اداء الطلاب  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |